

KOREAN PATENT ABSTRACTS(KR)

Document Code:A

(11) Publication No.1020020033352 (43) Publication.Date. 20020506
(21) Application No.1020000064178 (22) Application Date. 20001031
(51) IPC Code: G06F 17/60
(71) Applicant: BIZMODELINE CO., LTD.
(72) Inventor: KIM, JAE HYEONG

KIM, JI HAN

KIM, YONG GEON

(30) Priority:

(54) Title of Invention

SYSTEM AND METHOD FOR TRANSMITTING MULTI-STAGE PUBLICITY MAILS

(57) Abstract:

PURPOSE: A system and method for transmitting multi-stage publicity mails is provided to increase the effectiveness of an advertisement by returning a part of profits to recommenders in case that users continuously publicize or purchase a specific article in a publicity mail system, thereby leading the recommenders to publicize or purchase articles.

CONSTITUTION: If a user is recommended by a recommender, specific codes of the user and the recommender are generated. The recommender receives e-mail addresses of users who will recommend a specific article of a publicity mail system. In addition, the recommender generates the recommender's specific code and a profit division code according to the specific code of the article. The recommender transmits publicity mails for specific articles including the profit division code to the e-mail addresses of the users. In case that the users confirm the contents of the mails, information on the confirmation of the mail is stored. A series of recommenders corresponded to the users who confirmed the mails are extracted according to the division code. The part of the profits is respectively provided to the recommenders.

© KIPO 2002

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/6000

(11) 공개번호 특2002-0033352
(43) 공개일자 2002년05월06일

(21) 출원번호 10-2000-0064178
(22) 출원일자 2000년10월31일
(71) 출원인 주식회사 비즈모델라인 김지한, 김재형
서울특별시 서초구 서초동 1301-4 금강고려화학빌딩 3층
김재형
서울 종로구 구기동 동익빌라 4동 203호
김지한
서울 서초구 반포4동 60-4 미도아파트 307-701
김용건
경기도 수원시장안구정자2동기산아파트312호
(74) 대리인 임평섭

심사청구 : 있음

(54) 단단계 홍보메일 발송시스템 및 메일 발송방법

요약

본 발명은 홍보메일 시스템에 인터넷을 통하여 접속하여 타 클라이언트를 추천하는 추천자에게 일정비용의 수익분배를 하도록 하여 단단계로 특정상품을 홍보하도록 하는 단단계 홍보메일 시스템 및 홍보메일 전송방법을 제공한다.

본 발명은 상기 추천자와 피추천자의 고유코드를 생성하는 추천자고유코드생성프로세스와, 상기 추천자에 의하여 추천되는 특정상품에 대한 고유코드와 상기 추천자고유코드생성프로세스에 의해 생성되는 추천자 고유코드를 합성하는 수익분배코드생성프로세스와, 단단계 이메일발성에 의하여 발생하는 수익에 대하여 수익원인별로 상기 수익분배코드에 의해 분류하여 상기 추천자에게 반환하는 분배액을 결정하는 수익분배 프로세스를 구비한다.

도표도

도2

4인어

단단계, 홍보메일, 수익분배, 추천자, 피추천자

명세서

도면의 간단한 설명

- 도 1은 본 발명의 일실시예의 추천모델을 설명하기 위한 블록도이다.
- 도 2는 본 발명의 일실시예에 적용되는 홍보메일 시스템의 블록도이다.
- 도 3은 본 발명의 일실시예에서의 고유코드에 대한 일례를 도시한 표이다.
- 도 4a는 본 발명의 일실시예에서 물품에 대한 고유코드가 지정되는 형식의 일례를 도시한 표이고, 도 4b는 홈페이지에 대한 고유코드가 지정되는 일례를 도시한 표이다.
- 도 5는 본 발명의 일실시예에서 수익분배코드의 일례를 도시한 표이다.
- 도 6은 본 발명의 일실시예에서 데이터의 흐름을 나타내기 위한 순서도이다.
- 도 7은 본 발명에서 홍보메일의 일례를 도시한 것이다.
- 도 8은 본 발명에서 상품을 설명하는 웹페이지의 일례이다.

<도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>

10 : 홍보메일 시스템 210 : 처리부

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷상에 홍보메일을 발송하기 위한 시스템 및 방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 홍보메일 시스템에 인터넷을 통하여 접속하여 타 클라이언트를 추천하는 추천자에게 일정비율의 수익배분을 하도록 하여 다단계로 특정상품을 홍보하도록 하는 다단계 홍보메일 시스템 및 홍보메일 전송방법을 제공하는 데 있다.

일반적으로, 이메일 시스템은 인터넷상에서 사용자간 전자우편 교환방법으로 널리 이용되는 기술로서 특정 클라이언트를 대상으로 한 타겟마케팅의 방법으로 각종 상품광고를 대행하는 기술로도 큰 효과를 지니고 있다. 그러나, 이를 이용하여 특정 클라이언트에게 사전 허가 없이 상품광고 메일을 발송하는 등 각종 스팸메일의 무분별한 발송이 최근 들어 인터넷 사회의 큰 문제점으로 대두되고 있는 실정이며, 이러한 스팸광고메일을 방지하기 위한 다양한 기술들이 선보이고 있다.

한편, 상품추천에 따른 일정비율을 추천자에 되돌려 주는 수익배분 시스템 또한 다양한 기술들이 선보이고 있으며, 대표적인 예로서 미국의 아마존사가 보유한 상품소개 시스템에 관한 특허를 들 수 있다. 상기 상품소개 시스템의 경우 추천하고자 하는 상품을 사용자 본인의 홈페이지에 미리 등록시켜 놓은 다음 클라이언트들이 사용자의 홈페이지에 등록되어 있는 상품을 구매했을 경우 이에 대한 수익배분을 홈페이지 운영 사용자에게 지불하는 시스템으로 상기 기술은 이미 전세계적으로 널리 사용되고 있으며, 그 효과 또한 인정받고 있다고 할 수 있다. 그러나 상기와 같이 추천 상품을 홈페이지에 등록시켜 놓고 구매발생을 기다리는 경우 상기 상품을 추천하는 사용자 입장에서는 상품을 구매하고자 하는 사용자 클라이언트가 자신의 홈페이지에 접속해서 상품을 선택해야만 구매 이벤트가 발생할 수 있기 때문에 구매 이벤트 발생에 피동적일 수 밖에 없으며, 상품에 대한 적극적인 활동에 큰 제한점을 둘 수 밖에 없는 문제점이 있다.

발명이 이루고자하는 기술적 과제

본 발명은 이와 같은 문제점들을 해결하기 위한 것으로서, 본 발명의 목적은 인터넷 상에서 홍보메일 시스템에 접속한 1차 추천자가 다른 클라이언트를 추천하는 경우에 홍보메일 시스템은 추천된 피추천자에게 1차 추천자 명의로 전자메일을 발송하도록 하여 스팸메일을 방지하면서도 상품을 적극적으로 홍보할 수 있도록 하고, 피추천자가 새로운 추천자가 되어 다른 클라이언트를 추천하도록 함으로써 다단계로 추천과정이 확장되도록 하는 시스템 및 방법을 제공하기 위한 것이다.

본 발명의 또 다른 목적은 1차, 2차등의 다수의 층(layer)의 추천자가 홍보메일 시스템에 접속하여 전자상거래가 이루어지며 상품판매이익이 발생되거나, 광고를 접속하여 광고홍보에 대한 수익이 발생하게 되는 경우에 소정의 계산식에 의하여 계층별로 추천자에게 수익을 반환하기 위한 시스템 및 방법을 제공하는 데 있다.

본 발명의 또 다른 목적은 스팸메일을 방지하고, 추천을 많이 한 접속자에게 혜택이 많이 돌아가도록 하는 시스템 및 방법을 제공하기 위한 것이다.

본 발명의 또 다른 목적은 추천자와 추천자가 상품에 대한 상품코드를 합성한 수익분배코드를 생성시켜 차기 추천자 또는 피추천자들에 의한 구매 및 홍보행위에 의해서 발생하게 되는 경우에 해당 추천자들에게 일정방식의 수익이 반환되는 과정에서 보다 일련의 추천자들을 정확하게 판별할 수 있고, 따라서 정확한 수익분배가 이루어지도록 하는 시스템 및 방법을 제공한다.

발명의 구성 및 작용

상기의 목적을 달성하기 위하여 본 발명은 홍보메일 시스템에 인터넷을 통하여 접속하여 타 클라이언트를 추천하는 추천자와, 상기 추천자에 의하여 추천되어 상기 홍보메일 시스템으로부터 이메일을 전송받는 피추천자, 상기 피추천자가 새로운 추천자가되어 타 클라이언트를 상기 홍보메일 시스템에 추천하는 과정을 반복함으로써 다단계로 클라이언트를 확충하는 다단계 이메일 발송방법에 있어서:

상기 추천자에 의하여 상기 피추천자가 추천될 때, 상기 추천자와 상기 피추천자의 고유코드를 생성하는 단계;

상기 추천자가 상기 홍보메일 시스템의 특정상품에 대하여 추천할 피추천자들의 이메일주소를 전송받아 상기 추천자의 고유코드와 상기 특정상품의 고유코드에 따라 수익분배코드를 생성하는 수익분배코드생성 단계;

상기 피추천자들의 이메일주소로 상기 수익분배코드를 포함한 상기 특정상품에 대한 홍보메일을 전송하는 메일전송단계;

상기 피추천자들이 상기 홍보메일의 내용을 확인하는 경우에 확인상태에 대한 정보를 저장하는 메일확인상태저장단계;

상기 홍보메일을 확인한 피추천자에 대한 일련의 추천자들을 상기 수익분배코드에 의해서 추출하고, 상기 홍보메일의 확인에 따른 수익발생에 대하여 그 일부를 반환하는 수익분배단계를 포함하는 것을 특징으로 한다. 또한, 본 발명의 특징은 상기 피추천자를 추천한 일련의 추천자들이 층(layer)을 이루어 복수로 존재하는 경우에 상기 피추천자에 대한 고유코드는 상기 복수의 추천자들의 고유코드에 대한 정보를 포함

하는 것이다.

또한, 본 발명의 특징은 상기 특정상품은 특정 웹페이지를 지정하는 URL이거나, 홍보메일 시스템에서 운영되는 쇼핑몰에서 거래되는 물건인 것이다.

또한, 본 발명의 특징은 상기 홍보메일은 피추천자를 직접 홍보메일 시스템에 추천한 추천자의 명의로 발송하는 것이다.

또한, 본 발명의 또 다른 특징은 홍보메일 시스템에 인터넷을 통하여 접속하여 타 클라이언트를 추천하는 추천자와, 상기 추천자에 의하여 추천되어 상기 홍보메일 시스템으로부터 이메일을 전송받는 피추천자, 상기 피추천자가 새로운 추천자가되어 타 클라이언트를 상기 홍보메일 시스템에 추천하는 과정을 통해서 다단계로 클라이언트를 확충하는 다단계로 이메일 발송하는 홍보메일 시스템에 있어서:

상기 추천자와 피추천자의 고유코드를 생성하는 추천자고유코드생성프로세스;

상기 추천자에 의하여 추천되는 특정상품에 대한 고유코드와 상기 추천자고유코드생성프로세스에 의해 생성되는 추천자고유코드를 합성하는 수익분배코드생성프로세스;

다단계 이메일발성에 의하여 발생하는 수익에 대하여 수익원인별로 상기 수익분배코드에 의해 분류하여 상기 추천자에게 반환하는 분배액을 결정하는 수익분배프로세스를 포함하는 것을 특징으로 한다.

이하, 첨부된 도면에 따라 본 발명의 일 실시예를 설명하기로 한다.

도 1은 본 발명의 일 실시예의 추천모델을 설명하기 위한 블록도이다.

도 1에 도시된 바와 같이, 홍보메일 시스템 10에는 다수의 추천자들과 피추천자들이 인터넷에 의해 접속되어 있다. 홍보메일 시스템 10과 접속된 1차 추천자 ①은 홍보메일 시스템 10에서 제공되는 특정상품 목록을 보고, 자기가 알고있는 1차 피추천자들, 예를들어 1차 추천자의 친구들에게 특정상품이 추천하기에 적합한 상품이라고 판단되면 친구의 ID와 추천하는 특정상품명을 지정하여 홍보메일 시스템에 전송한다. 홍보메일 시스템은 이를 전송받아 저장하고, 1차 피추천자 ②, ③에게 1차 추천자 ①의 명의로 특정상품에 대한 홍보메일을 전송한다. 이때 특정상품은 특정한 홈페이지를 선전하는 광고를 내용으로 할 수도 있고, 홍보메일 시스템을 통해서 전자상거래되는 실재물건을 선전하는 광고를 내용으로 할 수도 있듯이 다양한 내용을 대상으로 할 수도 있고, 광고내용중에 하이퍼 링크된 상품 또는 홈페이지를 클릭함으로써 상품이 거래되는 홍보메일 시스템의 홈페이지로 이동하거나, 홍보되고 있는 홈페이지로 이동하도록 할 수 있다. 또한, 1차 피추천자 ②, ③는 홍보메일을 단순 확인하거나, 확인과정에서 홍보되는 홈페이지로 이동하거나, 홍보되는 상품을 구매할 수 있는 홍보메일 시스템으로 이동하여 상품을 구매할 수 있다. 또한, 1차 피추천자 ②는 2차 추천자로서 홍보메일 시스템 10에게 2차 피추천자 ④, ⑤를 추천하기 위하여 2차 피추천자 ④, ⑤의 이메일 ID와 추천하고자하는 특정상품을 지정하여 전송하고, 홍보메일 시스템 10에서는 2차 피추천자 ④, ⑤에게 홍보메일을 발송한다. 또한, 1차 피추천자 ③은 2차 추천자로서 2차 피추천자들의 이메일 ID와 추천하고자하는 특정상품에 대한 정보를 홍보메일 시스템 10에 전송함으로써 홍보메일 시스템

10은 2차 피추천자들 ③, ④, ⑤에게 홍보메일을 전송한다. 2차 피추천자들 ①, ②, ③, ④, ⑤는 각각 3차 추천자로서 자신의 지인들의 ID와 추천상품을 홍보메일 시스템 10에 전송하고, 홍보메일 시스템 10은 홍보메일을 추천된 사람들에게 전송한다. 이와 같은 다단계로 반복적인 과정을 거쳐 홍보메일은 많은 클라이언트에게 전송되고, 쇼핑몰을 운영하는 홍보메일 시스템은 많은 고객을 확보할 수 있다. 만일 많은 홈페이지 또는 상품광고를 대량하게 되면 광고에 따른 수익을 확보할 수 있다.

이와 같은 과정에서 확보되는 수익은 특정상품을 추천하는 추천자에게 일부 배당하도록 함으로써 추천자는 더욱더 활발하게 피추천자를 추천하도록 함으로써 거래 또는 홍보를 제고시키도록 한다. 특히, 다단계로 이와같은 추천과정이 진행되는 경우에 추천자를 식별하도록 하기 위하여 후술되는 다양한 방법들이 강구될 수 있으며, 추천되는 상품을 식별하기 위하여 코드가 부여될 수 있고, 이들을 조합한 코드를 이용하여 정당한 추천자에게 이익이 배당될 수 있도록 한다.

도 2는 본 발명의 일 실시예에 적용되는 홍보메일 시스템의 블록도이다.

도 2는 도시된 바와 같이 본 발명의 기능수행을 중심으로 블록을 형성하였으나, 실제로 홍보메일 시스템의 기능을 수행하기 위한 다양한 구성부가 존재한다.

홍보메일 시스템 10은 주요 기능으로 분류할 때 처리부 210, 웹송수신부 220, 데이터베이스부 240로 구성된다.

처리부 210에는 처리엔진 211, 추천자고유코드생성프로세스 212, 상품고유코드생성프로세스 213, 수익분배코드생성프로세스 214, 수익분배프로세스 215와 인터페이스를 포함하고 있어 웹송수신부 220과 데이터베이스부 240으로부터 데이터를 인출하여 소정의 프로그램으로 이루어진 각종 프로세스에 의해서 데이터 처리된 후 웹송수신부 220과 데이터베이스부 240로 보내진다.

추천자고유코드생성프로세스 212는 도 1에 각 차수(1차, 2차, 3차등)의 추천자에게 일정한 규칙에 따라 일정한 코드를 부여하기 위한 프로세스로서, 도 1에서 1차 추천자 층(layer)에는 01의 숫자를 부여하고, 2차 추천자 층에는 02가 부여되고, 3차 추천자 층에는 03이 부여된다. 다음 6자리는 추천자를 식별하기 위한 숫자나 문자가 기록된다. 이때 6자리 추천자의 식별기호는 추천자가 홍보메일 시스템의 회원가입시의 ID를 추출하여 입력하거나, 추천자가 임의적으로 입력하도록 하여 확정하거나, 추천자고유코드생성프로세스 212에 특정 알고리즘을 이용하여 부여할 수 있다. 또한, 피추천자에 대하여는 피추천자를 추천한 일련의 추천자들의 고유코드를 더하여 도 3에 도시된 바와 같이, 피추천자의 고유코드 생성할 수 있다. 도 3은 3차 추천자 ①(고유코드 03sorapa)에 대한 고유코드의 일예이다. 3차 추천자 ①은 2차 추천자 ②(고유코드 02sorkio)로부터 추천되고, 2차 추천자 ②는 1차 추천자 ③(고유코드 01lim000)으로부터 추천되었기 때문에 3차 추천자 ①의 실제 고유코드는 도 3에 도시된 바와 같은 고유코드가 생성되게 된다.

상품고유코드생성 프로세서213은 홍보메일 시스템10에서 운영하는 쇼핑몰의 전자상거래 대상의 물품들이나, 광고하고자하는 홈페이지들에 대한 일련의 식별기호인 상품고유코드를 특정 알고리즘을 갖는 소프트웨어에 의해서 부여하게 된다. 도 4a는 본 발명에서 물품에 대한 고유번호가 지정되는 형식의 일예를 나타내는 표이다. 상품고유코드생성프로세서213는 물품의 품명, 제조사, 모델명 가격에 따라 고유코드를 발생시킨다. 홈페이지들을 광고하는 경우에는 도 4b와 같이 도시된 바와 같이, 홈페이지의 성격에 따라 고유코드를 분류하여 발생시킬 수 있으나, 고유코드를 발생시키는 방법에는 적절한 방법을 이용하여 무수히 존재할 수 있다. 또한, 상품고유코드는 상품고유코드발생기213를 통하지 않고도 홍보메일 시스템 관리자 가 인위적으로 입력하는 방법도 가능하다.

수익분배코드생성프로세서214는 추천자가 피추천자에게 특정상품에 대하여 추천을 하는 경우에 이를 조합하여 새로운 고유코드를 지정하기 위한 것으로, 수익분배코드의 일예는 도 5에 도시된 바와 같다. 첫 번째 열 상품고유코드132577은 대우가 제조한 모델명JKBS-10인 320,000원짜리 전기밥솥을 의미하며, 2번째 열

011im000, 02sonkio는 고유코드 011im000으로 추천된 02sonkio를 의미한다. 3번째 열인 수익분배코드 23277은 상품고유코드와 추천자고유코드를 입력받아 수익분배코드생성프로세서214의 알고리즘에 의하여 생성된 값이다. 마찬가지로 두 번째 열의 첫 번째 열은 상품고유코드132577을 의미하고, 2번째 열 011im000, 02sonkio, 03sorapa는 고유코드 011im000으로 추천된 02sonkio에 의해 재추천된 03sorapa를 의미하고, 이들에 대해서 23203의 수익분배코드가 할당된다. 마지막 열의 첫 번째 열 230214는 www.ecampus.co.kr인 홈페이지를 의미하며, 두 번째 열의 011im000, 02uikimi, 03hwibme는 첫 번째 열의 두 번째 열과 같이 추천되는 과정이 반복되는 고유코드이고, 상품고유코드와 추천자고유코드에 의해서 수익분배코드 43401이 생성된다.

수익분배코드프로세서215는 홍보메일에 대한 확인 또는 확인한 후에 구매를 한 경우등 피추천자의 여러 종류의 반응에 따라 해당 알고리즘을 적용하여 홍보메일 시스템에 발생하는 수익금중 반환금액을 결정한다. 이때, 반환금액은 금전이 아니라고 하여도 실질적으로 금전적인 역할을 할 수 있는, 예를 들어 상품을 구입할 수 있는 마일리지의 적용등 모든 것을 상정할 수 있다. 예를 들어, 상품구매가 이루어졌을 때, 상품구매자를 추천한 사람들에게 상품구매가의 10%를 반환하고, 그 반환금액의 50%를 상품구매자를 직접 추천한 자에게 반환하고, 나머지 50%를 그 전자추천의 추천자들에게 균등하게 반 $320,000 \times 0.1 \times 0.5 = 16,000$ 환하는 알고리즘으로 구성된 것으로 한다.

도 1에 도시된 3차추천자①에 추천된 임의의 피추천자가 도 4a에 도시된 132577의 상품구매했다고 할 때, 이 피추천자에 의한 구매사건에 대한 수익분배코드는 도 5에 도시된 바와 같이, 23203이므로 이와 링크된 추천자고유코드를 검색할 수 있다. 상품고유코드의 가격이 320,000원 이므로 3차추천자①인 고유코드 03sorapa에게 수학식1과 같이

[수학식1] $320,000 \times 0.1 \times 0.5 = 16,000(\text{원})$

이 수익분배액으로 되고, 2차추천자인 고유코드02sonkio는 수학식2와 같이

[수학식2] $320,000 \times 0.1 \times 0.5 \times 1/2 = 8,000(\text{원})$

으로 수익분배액이 결정되고, 1차 추천자인 고유코드011im000은 수학식3과 같이

[수학식3] $320,000 \times 0.1 \times 0.5 \times 1/2 = 8,000(\text{원})$

으로 수익분배액이 결정된다.

또한, 단순히 홍보메일을 본 것에 대해서도 수익금액의 특정 알고리즘에 의해서 일정이득을 반환할 수 있으며, 이러한 것들은 경영상 또는 프로그램 구현상의 문제로 여러 가지 경우를 상정할 수 있다.

또한, 처리부210에는 처리엔진211이 구비되어 있어, 각각의 프로세스내에서의 자료의 교환, 두가지 이상의 프로세스가 하나의 목적을 위하여 사용될 때 사용되는 프로그램이다. 일반적으로 엔진의 의미는 한가지 목적을 위해 공동작업을 하는 일련의 프로그램들에 대해, 전반적인 운영을 조정하는 운영체제나 서비스 시스템, 또는 응용프로그램 내의 중심적인 프로그램이라 할 수 있으며, 본 명세서의 엔진의 의미 또한, 상기와 같이 광의로 해석할 수 있다.

웹송수신부220은 클라이언트인 추천자와 피추천자들에게 웹브라우저를 이용하여 특정형태의 웹페이지의 형태로 자료를 전송하고, 클라이언트로부터 전송되는 자료를 수신하거나, 전자메일을 전송하거나 전송되는 메일을 수신한다. 웹송수신부

220은 추천자 및 피추천자에게 전송될 다수의 준비된 일정형식의 웹페이지들221이 준비되어 있고, 추천자, 피추천자는 웹페이지에 반응하여 여러 가지 행위를 할 수 있다. 또한, 웹송수신부220에는 메일홍보메일 시스템222가 구비되어 있어, 추천자, 피추천자에게 전자메일을 발송하거나, 발송된 메일을 수신할 수 있으며, 피추천자들이 발송된 메일에 대하여 확인또는 열람하는지를 파악할 수 있다. 또한, 홍보메일 시스템엔진223이 구비되어 있어 추천자 또는 피추천자의 반응에 대하여 다양한 처리를 하고, 처리를 하기 위하여 다양한 서브루틴들을 결합하는 역할을 수행한다. 이와 같이, 웹송수신부220은 홍보메일 시스템10과 추천자, 피추천자사이에 웹페이지 및 메일페이지를 송수신한다.

데이터베이스부240내에는 각종 정보가 저장되는 저장수단250과, 저장수단250내의 자료를 검색할 수 있는 서치엔진241과, 저장수단250내에 저장된 자료를 최적화시키기 위한 DB엔진242가 있다.

저장수단250에는 상품에 대한 정보가 저장되는 상품DB가 존재한다. 상품

DB251의 상품정보는 도 4a, 도 4b와 같은 형식이 될 수 있다. 또한, 추천자 고유코드생성프로세서212에서 생성되는 고유코드는 추천자고유코드08252에 저장된다. 또한, 수익분배코드08253이 구비되어 있어, 수익분배코드생성프로세서214에서 생성되는 수익분배코드가 저장된다. 또한, 피추천자들에 의해서 구매사건이 발생하게 되면 구매사건에 관련된 정보를 저장하는 구매08254가 구비된다. 또한, 피추천자들에 의한 메일 확인이 발생되면 이러한 사항을 저장하기 위한 메일확인08255가 구비된다. 메일확인사건이나, 메일확인이

발생하게 되면 수익분배프로세서215에서 추천자들의 분배액을 계산하게 되고, 이 분배액은 분배액DB256에 저장하게 된다. 또한, 메일페이지08257이 구비되어 있어, 소정양식의 메일페이지가 저장된다. 또한, 추천자, 피추천자 및 그 이외의 클라이언트가 회원으로 가입되는 경우에 회원에 대한 정보를 회원DB258에 저장된다.

이하, 본 발명의 동작과정을 설명하기로 한다.

도 6은 본 발명의 일실시에서의 데이터 흐름도이다.

1차추천자가 홍보메일 시스템10의 쇼핑몰에 접속하여 특정상품을 구매하거나, 2차 추천자(1차 피추천자와 동일인 임)에 대한 이메일10와 추천하고자 하는 상품에 대하여 식별정보(예를들어, 고유코드)를 홍보메일 시스템10에 전송한다.

홍보메일 시스템10은 1차추천자에 대한 추천자고유코드생성프로세서212에서 1차추천자에 대한 고유코드를 생성하여 추천자고유코드DB252에 저장하고, 2차 추천자에 대한 특정상품의 수익분배코드를 수익분배코드 생성프로세서214에서 생성하여 수익분배코드DB253에 저장한다. 메일페이지08257에서 도 7과 같은 형식의 메일페이지를 웹송수신부220의 메일홍보메일 시스템222에서 2차 추천자에게 이메일로 전송한다. 도 7에 도시된 바와 같이, 보낸사람:김응건은 추천자이고, 받는사람:홍중철은 피추천자이다. 이때, 메일발송자 명칭은 김응건, 즉 추천자로서 메일 발송에 대한 책임을 추천자에게 있음을 추천자와 홍보메일 시스템사이에 약관에 동의함으로써 명확히 할 수 있다. 또한, 쇼핑몰에 특정상품에 대한 정보가 기록된 URL이 기재되며, 이는 하이퍼 링크에 의해서 링크되어 있어, 클릭에 의해 직접 연결될 수 있다. 또한, 수익분배코드232030이 기재된다. 이와 같은 메일이 2차추천자(1차 피추천자)에게 전송되었을 때, 2차 추천자가 확인하게 되면 이 확인사실은 홍보메일 시스템

10에 전송되어 메일확인DB255에 저장된다. 이와 같은 메일확인이 끝나게 되면, 메일확인에 대한 수익분배액을 수익분배프로세서215에서 결정하게 되고, 결정된 수익분배액은 분배액DB256에 저장되고, 이 수익분배액은 1차 추천자에게 전송된다. 또한, 2차 추천자는 URL을 클릭하여 상품정보 전송을 요청하면 도 8은 홍보메일 시스템10은 지정되는 URL의 웹페이지를 2차 추천자에게 전송한다. 2차 추천자에 의해서 구매가 일어나게 되면 수익분배프로세서215에 의해서 수익분배액이 결정되고, 이 수익분배액은 분배액DB256에 저장되고, 1차 추천자에게 통보된다. 2차 추천자에 의해서 3차 추천자가 추천되는 경우에도 1차 추천자에 의해서 2차 추천자가 추천되는 과정을 동일하게 반복되고, 이와 같은 과정을 반복적으로 되풀이 되도록 한다.

발명의 효과

상기에서 설명의 목적, 구성에 의한 본 발명에 따르면, 홍보메일 시스템에서 특정상품에 대하여 피추천자들에게 의해서 계속적인 홍보나 구매가 발생되는 경우에 그 이익의 일부를 일련의 추천자들에게 반환하도록 함으로써 추천자들 스스로가 홍보나 구매를 적극 유도할 수 있도록 함으로써 광고 효과 및 구매효과를 극대화할 수 있으며, 나아가 특정상품의 고유코드와 일련의 추천자들의 고유코드가 조합되는 수익분배코드를 생성하여 수익분배시활용하도록 함으로써 데이터베이스 구조를 단순화 시켜, 분배액을 결정함에 있어 편리하고, 추천활동에 대한 후적이 용이하다.

(5) 청구의 범위

청구항 1. 홍보메일 시스템에 인터넷을 통하여 접속하여 타 클라이언트를 추천하는 추천자와, 상기 추천자에 의해서 추천되어 상기 홍보메일 시스템로부터 이메일을 전송받는 피추천자, 상기 피추천자가 새로운 추천자가되어 타 클라이언트를 상기 홍보메일 시스템에 추천하는 과정을 반복함으로써 다단계로 클라이언트를 확충하는 다단계 이메일 발송방법에 있어서;

상기 추천자에 의해서 상기 피추천자가 추천될 때, 상기 추천자와 상기 피추천자의 고유코드를 생성하는 단계;

상기 추천자가 상기 홍보메일 시스템의 특정상품에 대하여 추천할 피추천자들의 이메일주소를 전송받아 상기 추천자의 고유코드와 상기 특정상품의 고유코드에 따라 수익분배코드를 생성하는 수익분배코드생성 단계;

상기 피추천자들의 이메일주소로 상기 수익분배코드를 포함한 상기 특정상품에 대한 홍보메일을 전송하는 메일전송단계;

상기 피추천자들이 상기 홍보메일의 내용을 확인하는 경우에 확인상태에 대한 정보를 저장하는 메일확인 상태저장단계;

상기 홍보메일을 확인한 피추천자에 대한 일련의 추천자들을 상기 수익분배코드에 의해서 추출하고, 상기 홍보메일의 확인에 따른 수익발생에 대하여 그 일부를 반환하는 수익분배단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 다단계 이메일 발송방법.

청구항 2. 제 1항에 있어서, 상기 피추천자를 추천한 일련의 추천자들이 총(layer)을 이루며 복수로 존재하는 경우에 상기 피추천자에 대한 고유코드는 상기 복수의 추천자들의 고유코드에 대한 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 다단계 이메일 발송방법.

청구항 3. 제 1항에 있어서, 상기 특정상품은 특정 웹페이지를 지정하는 URL인 것을 특징으로 하는 다단계 이메일 발송방법.

청구항 4. 제 1항에 있어서, 상기 특정상품은 상기 홍보메일 시스템에서 운영되는 쇼핑몰에서 거래되는 물건인 것을 특징으로 하는 다단계 이메일 발송방법.

청구항 5. 제 1항에 있어서, 상기 홍보메일은 피추천자를 직접 홍보메일 시스템에 추천한 추천자의 명

의로 발송하는 것을 특징으로 하는 다단계 이메일 발송방법.

청구항 6. 제 2 항에서, 상기 분배단계는 상기 피추천자에 의해서 홍보메일 시스템에서 얻은 수익을 분배할 때, 상기 복수의 추천자중 상기 피추천자를 직접 추천한 직전 층(layer)의 추천자에게 가장 많은 수익이 분배되도록 하는 것을 특징으로 하는 다단계 이메일 발송방법.

청구항 7. 홍보메일 시스템에 인터넷을 통하여 접속하여 타 클라이언트를 추천하는 추천자와, 상기 추천자에 의하여 추천되어 상기 홍보메일 시스템으로부터 이메일을 전송받는 피추천자, 상기 피추천자가 새로운 추천자가되어 타 클라이언트를 상기 홍보메일 시스템에 추천하는 과정을 통해서 다단계로 클라이언트를 확충하는 다단계로 이메일 발송하는 홍보메일 시스템에 있어서:

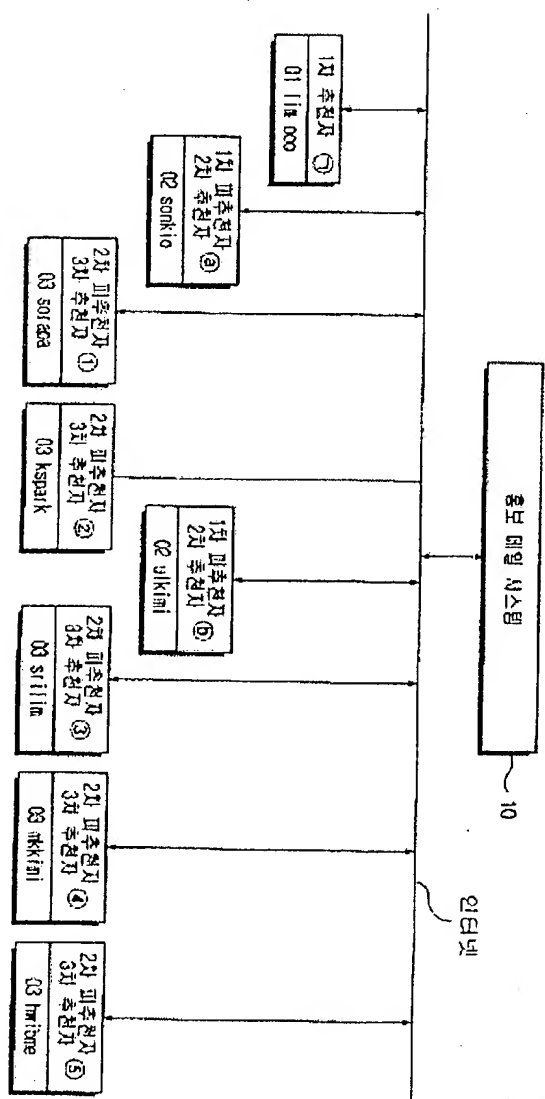
상기 추천자와 피추천자의 고유코드를 생성하는 추천자고유코드생성프로세스;

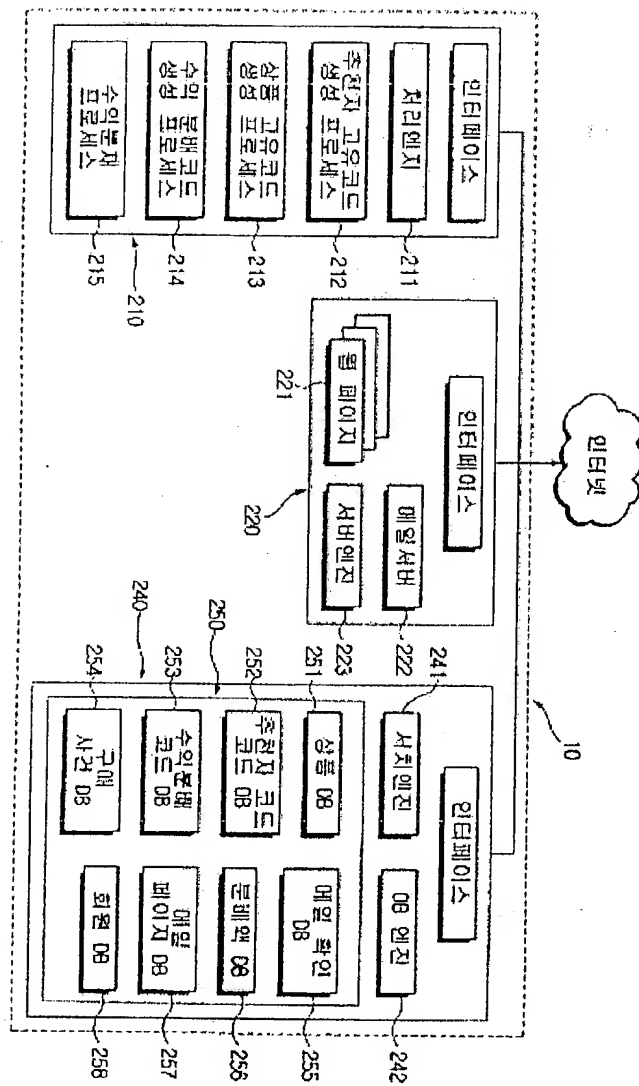
상기 추천자에 의하여 추천되는 특정상품에 대한 고유코드와 상기 추천자고유코드생성프로세스에 의해 생성되는 추천자고유코드를 합성하는 수익분배코드생성프로세스;

다단계 이메일발성에 의하여 발생하는 수익에 대하여 수익원인별로 상기 수익분배코드에 의해 분류하여 상기 추천자에게 반환하는 분배액을 결정하는 수익분배프로세스를 포함하는 것을 특징으로 하는 다단계 홍보메일 시스템.

도면

도면





도 1

도 2

1차	01 limoo	31
2차	02 sonkio	32
3차	03 sorapa	33

도 B4

품명	제조사	모델명	가격	고유코드
전기 밥솥	대우	JKBS-10	350,000	132578
전기 밥솥	대우	JKBS-11	320,000	132577
전기 밥솥	삼성	SKBS-100	330,000	132421
.
TV	LG	LKSV-10	700,000	149430

도 B4b

URL	성격	고유코드
www.chosun.com	디지털 신문	213412
www.empas.com	검색엔진	220455
www.yahoo.com	검색엔진	220456
.	.	.
www.empas.co.kr	교육	230214

도 B5

상품 고유코드	추천자 고유코드	수익 분배코드
132577	01 limoo	23203
	02 sonkio	
132577	01 limoo	23277
	02 sonkio	
	03 sorapa	
.	.	.
230214	01 limoo	43401
	02 ulkimi	
	03 hwibme	

1차 추천자

서명

구명

2차 추천자(1차 비추천자)의 이메일 ID, 추천 상품 지정

2차 추천자
(1차 비추천자)

이메일 전송

매일 확인 정보 전송

상품 정보 전송

구매 또는 추천

수익분배액 전송

수익분배액 전송

3차 추천자
(2차 비추천자)

이메일 전송

수익분배액 전송

매일 확인 정보 전송

상품 정보 요청

상품 정보 전송

구매 또는 추천

수익분배액 전송

수익분배액 전송

025

보낸사람: 김용건(dasul@aaa.co.kr)
 받는사람: 홍중철(hjc0127@xxx.com)

김용건님이 000쇼핑몰에서 홍보매일을 보냈습니다.

추신글

반갑습니다. 000쇼핑몰에서 공들여 구매를 한다고 해서 물건을 신청했는데, 값도 싸고 결제 수단이나 보장이 좋다고 합니다. 앞으로도 이 물건을 구입하려고 했지요. 이번 기회에 같이 삽시다.

상품

상품의 간단한 소개 및 가격

www.000.com/telatodi/set.htm

수익분배코드: 23203

상품 구입시 수익배분키를 입력하시면 할인효과 및 추천인에게 수익배분 효과가 있습니다.

상품
사진

상품의 간단한 소개 및 가격

추천인 현황
및
구매시청자 현황

추천

구매